

网站推广优化的八十八种方法

1、搜索引擎推广

新手站长，最热衷的就是这个短平快的方法。搜索网站的功能就是整合网络资源，给网民找到最适合的网站内容，给其他网站带去流量是其意想不到的副作用。很多站长类网站的网站推广栏目，似乎都变成 seo 专区了。seo 的最好方法，就是网页代码规范、访问速度快、内容独特少重复，对网民有用，而且具有唯一性。

2、QQ 群网站推广

用几十个 qq，每个 qq 加入几十个群，每天发一遍网站。平均、50个 qq* 每个 qq 加入50个群* 每个群50个人=75000人观看。如果 qq 更多，加入的群更多，加入的是大群，每个群的人数更多，则宣传效果更好。即使排除不在线的 qq 用户，效果也不容低估。要忍辱负重，不怕被踢。另外就是在 QQ 群是可以发群邮件的，你可以把你的网站上的精彩内容在邮件中推荐。

3、软文网站推广

写文章，或者引用好文章，里面巧妙地加入自己的网址。

4、发布软文推广

软文要有发表的地方，一个是发到论坛，文章站，一个是发到博客里。发到博客里有个好处，不会被乱删。

5、媒体网站推广

让传统的媒体，报纸、电视、广播等等报道。

6、手机网站推广

wap 网站、群发短信、彩铃提示等。手机的功能越来越强，小巧容易携带，以后手机的上网人数肯定超过电脑人数。

7、网摘网站推广

提高优质网页、图片、帖子到网摘站和聚合类网站。如果被推荐，也能有不少流量。

8、论坛网站推广

注册几十个几百个论坛，每个论坛注册几十个帐号，把签名设为自己的网站。发表热门内容，自己顶自己帖子。注意换马甲，发布有争议性的标题内容。好的标题是论坛推广成败的100%。这里说的论坛是指泛论坛，包含留言本、论坛、贴吧等等一切网民可能聚集的地方。

9、第三极网站推广

在宣传网站的同时，缀上自己的财富第三极号码。在每个网页的内容后面，加上自己的财富第三极号码，扩大知名度，还有带来额外的财富收入。

10、邮件列表网站推广

就是定期不定期的给网民发送电子杂志。

11、非预期邮件网站推广

用专业的邮件群发工具，上网批量搜集电子信箱地址，然后群发。如今的很多网站，都要用电子信箱作为用户名，因此，搜集电子信箱地址，比以前方便多了，而且这些电子信箱都是活信箱，网民经常用的信箱，而非失效的信箱，效果不错。邮件标题要“规范”，别让网民误以为是垃圾邮件。

12、口碑网站推广

好好做内容，让网民自己主动传播你的网站。

13、限制内容网站推广

给网站内容分出访问等级，设置访问条件。给网民一个推广链接，网民只有推荐够一定访客

或者注册会员后，才能访问该内容。非主流色彩爱情网站多用此方法，效果奇佳。

14、网站排名投票网站推广

加入其他的网站推出的网站排名，或者给其他站进行网站排名，都能有效地提高网站的展示率。

15、聚合链接网站推广

将优秀内容聚合在一起，吸引网民。

16、bt 电驴哇嘎资源网站推广

可以在音视频文件里放入自己的网站，特别是在一些需要 zhengshu 才能收看的视频文件里，甚至可以弹出网站。一些站长使用这种方法，借助最新的电影上映时机，发布一个视频文件，就能搞到几十万的 ip，效果绝对一流。

17、图片打水印网站推广

防止别的网站引用图片，不仅不友好没效果，而且阻挡了搜索引擎的收录。从某种角度来说，其他网站也是自己网站的特殊网民。如果给网站打上水印，放上网站地址，积极地让别的站引用图片，提高网址曝光率，那么宣传效果是很好。水印法，包括图片水印法、视频水印法、网页水印法.....

18、视频源 flash 网站推广

如今的视频网站，都提供外部的访问接口。在别的网站、日志引用这些视频的同时，直接宣传了网站，扩大了网站的影响力。

19、付费推广网站推广

如果一些方法免费行不通。只要性价比合适，出去一个，可以收回两个，不妨付费推广。舍得舍得，舍不去的还会跑回来的。

20、提交到网址网站推广

将自己的网站提交到网站导航，网站目录站。

21、交换友情链接网站推广

这是最原始的网站推广网站。

22、网站交换链网站推广

这是几年前最流行的网站宣传方法，如今存在的交换链网站很稀少了。

23、批量提交友情链接网站推广

用自动提交工具，提交网站到其他网站的友情链接栏目。当站长们在审核是否通过你站的时候，就为你贡献了一个 ip。人类社会的发展，就是得益于工具自动化程度的提高。要充分利用互联网传递信息的自动化、数字化、批量化优势，善于使用批量宣传工具，节省人力重复性劳动。

24、网站推广同盟网站推广

单打独斗出不了英雄好汉，一个人的精力时间和聪明才智毕竟太小，因此，要懂得借用外力。几个站长联合在一起，达成宣传共识。在宣传自己网站的时候，顺便也捎带上别的网站。用同样的劳动，得到更多的收获。

25、流量统计网站推广

在网站的所有页面上放置一个 iframe 页面引用代码，在所引用的页面上放上其他网站的统计器，用程序代码控制变换统计 id，当其他站长查看统计，浏览访问来路来源的时候，你的网站就出现了。一般的站长都会点击查看的，这种宣传方法效果很好，属于密不外传的绝招，很多人知道百度和 google 的威力就是从网站访问来路知道的。

26、互换频道网站推广

和其他网站互相交换频道。就是把对方网站当作自己的一个频道在网站上推广。这样互相捧

场，互相帮衬，威力巨大。

27、免费资源网站推广

给其他网站提供免费的服务，比如免费统计，免费评测，免费天气查询代码，免费博客，免费 ip 查询代码，免费股票查询代码，免费搜索代码，免费在线客服系统，免费留言本，免费域名，免费空间，免费 pr 评价，免费电子书，免费查询，免费挂 qq，免费认证，免费素材等等。要让自己提供的服务，成为其他网站的标准配置。时间久了，流量自然有了。

28、内容联盟网站推广

这个方法适合有服务器资源的站长。提供一个平台，可以绑定其他网站的域名，把网站的头尾广告位置送给其他站长，吸引其他网站加入。看似是为其他网站做嫁衣裳，实际上是在宣传自己的网站，扩大了网站知名度和影响力。网络上流量最大的地方不是搜索网站，而是其他网站。搜索网站流量大，但是平均到每个站，也就几个几十个，对自己实际意义不大。拉到一个站长，胜过拉到几千个网民。这种方法长期而持久。

29、威逼强迫网站推广

比如网站**müibeian、各地公共安全局，都可以强迫网站放链接。一般人用不了。不过可以变相使用，比如 heike 加链接法。

30、做大做强网站推广

比如门户站。让小网站以加自己网站的链接为荣。尽管很少有站从门户网站得到一星半点的好处，但是对强者天然的崇拜心理，仍然让无数站长不由自主地献身链接，并以此为光荣。至于人家是否留意和领情，则是另外一回事了。

31、客户端软件插件网站推广

有技术含量的站长可以采用此法。开发流行的网民常用的客户端软件，比如聊天工具类软件 qq，网络游戏类工具，下载工具类网站迅雷等等，都可以弹出窗口，可以直接弹网站首页，也可以弹一些活动页。效果奇好。

32、收费资源免费网站推广

比如长久提供软件注册码，注册号，序列号，免序列号版软件，提高网站粘性。比如操作系统的 ghost 版本，养活了好几个日访问量几十万 ip 的网站。雨林木风番茄花园 jujumao 等。

33、群组网站推广

如今的 web2.0 等社交网站，都有这个功能。在群组里广发消息，吸引注意力。

34、发布任务网站推广

在威客网站发布任务，不仅能够吸引接受任务的人，而且能够吸引一大批旁观者。要充分利用这种一对多的传播优势。

35、印发宣传单线下宣传网站推广

既可以自己印发，也可以和其他传统企业合作，使用它们的现有渠道。比如和超市合作，在购物小票上印制自己网站的网址。可以拿网站上的资源和超市交换。

36、流量交换联盟网站推广

加入流量交换联盟，运用专业的流量交换系统平台，直接和其他网站交换流量，互惠互利，共同发展。

37、鼓励访客宣传网站推广

至于如何打动网民口碑宣传，则要根据网站内容，灵活安排了。一般新奇有趣互动性的内容效果教好。比如测试类啊、评比类啊、节日祝福类啊、搞怪类啊等等内容的网页容易被强烈传播。可以考虑自己的网站如何发掘这方面的素材。

38、名片网站推广

在名片上，手册上，一切自己能掌控的纸上，印上网址、写上网址。

39、按效果付费网站推广

如果你有可以**的资源,不妨在网络上以按效果付费的方法推广,可以免费得到大量的流量。

40、设为主页和加入收藏网站推广

如果你站的内容足够好,访问者也许愿意长期访问你的网站。在这一点上,要多费点心思提醒网民哦。

41、贺卡网站推广

当别人送贺卡的时候,就顺便推广了你的网站。

42、事件连锁反应网站推广

炒作。具体就是挑战人们的心理承受底线,锻炼人们的心理承受能力。

43、百科网站推广

去网上的百科全书添加内容。

44、rss 网站推广

有很多 rss 聚合类网站,可以制作自己网站的 rss , 提交到这些网站。

45、网吧推广网站推广

如果有关系,可以把网吧的机子主页设为自己的网站。

46、站长交流网站推广

多和其他站长交流,探讨推广方法。说不定什么时候就有意外惊喜。在和别人的经验交流中也往往会有灵感的火花跳跃。不要吝啬你自己的经验,在告诉别人的时候,也是对自己经验的一次系统化、条理化、理性化提纯。

47、网页病毒网站推广

利用其他网站的 dns 漏洞、服务器漏洞,程序漏洞等,直接挂上自己的网站,迅速提高网站普及率。这是最强悍的另类推广方法。属于被清理的方法之列。

48、域名网站推广

人是会犯错的动物。研究高流量网站的域名,分析其错误拼写的各种可能,注册相应域名, www.fswzz.com 也可以从中得到不少流量。如果应用在网站内容建设上,则可以以热门内容的错误拼写文字来建设和优化内容。

49、分类信息网站推广

去各类分类信息站发布网站信息。

50、免费域名网站推广

给其他站提供二级域名,或者去申请其他站的免费域名指到自己的站,都可以。

51、聊天室网站推广

在各种聊天室推广。注意给出一个必须发链接的理由。

52、演讲网站推广

举办各种讲座,演讲,不知不觉地给网站吸引来新访客。

53、特殊资源网站推广

比如高考查询, **查询等资源,是利益相关者不得不访问的。

55、模仿网站推广

处处留心皆学问。学习其他网站的推广方法,看看其他网站的链接都出现在了什么地方,想办法依葫芦画瓢。模仿是创新的基础,创新是模仿的升华。创新= 模仿+ 经验积累+ 批量化+ 自动化。

56、被动推广网站推广

提高网站质量,做一个对网民有独特帮助的网站,让网民喜欢你的网站,让网民自发地传播

你的网站，是效果最好的推广方法。

57、化整为零网站推广

在各大商务网站上，建立网站的副版本。借用其他网站的平台，推广自己的东西。

58、预告网站推广，也叫系列法

不要将宝贵的内容一次性全部提供，每天提供一点点，连续几个星期、几个月，让网民不断重复地访问网站。类似电视台播放电视剧和报纸的小说连载等等模式。比如赤壁，拦腰劈成两半，就能卖两倍价钱，赚双倍票房。搞网站也要学会这种留一手的做法。

59、创建品牌网站推广

其实品牌建设并不难，非常简单。网上信息浩如烟海，陈旧信息充斥在各个网站，价值极其微小。站长们可以持续搜集某个主题信息，根据最新条件和情况，不断对原先的旧内容维护、补充和更新，按照日期顺序有规律地发布到其他网站，提高网站影响力。当人们需要这方面信息的时候，唯一的去处就是此类信息发源地了，建立品牌就是这么容易。有了品牌知名度，网站自然而然有了流量，顺便也能带活整个网站。例如中关村在线的电脑配件报价，百度的搜索排行榜，雪缘园足球即时比分。

60、多语言版本网站推广

利用一些网站提供的免费翻译功能，建设不同语言版本的网站，比如繁体版，英文版等等，扩大网站的适用人群。

61、建站程序网站推广

开发一套网站程序，免费提供给别人使用。网站程序里少不了带上开发者的版权链接。目前流行非流行的博客程序、论坛程序等开发者网站，流量大的吓人。有点能力的站长朋友何不学习一下呢。即使开发不了完整版，搞个二次开发，推出美化版、各类主题版，发布到各类源码站。

62、网站模板网站推广

这个容易理解，用网页建筑师 html、网页美容师 css、网页魔术师 javascript 给流行的网站程序设计新界面，发布到对应网站，在发布的时候，可以留下网站的模板地址的，例如提供上述模板等等，这样可以获得很高的曝光率。模板其实很容易制作的，改下颜色，改下字体，变变页面元素位置即可。只要用心，没有做不到的。关键是学会思路，凡事心中有谱。

63、讲故事出书网站推广

书籍可以被长久反复阅读，对人们的影响是非常大的，网站也能给人留下不可磨灭的印象。

64、创造新概念网站推广

让新概念成为网站的代名词。当人们使用这个概念的时候，自然就宣传了你的网站。给人们先入为主的信息，融入人们的生活之中，这样的宣传效果，具有不可动摇的地位。概念的名称可以固定，概念的内容却可以常变常新，满足人们持久而不断变化的需要。

65、改名法网站推广

将城市名称、公司名称、道路、人名、昵称、建筑物名称或者社区名称等等实体的名字，修改设置为网站地址。这样做的话，网址的曝光率和使用频率会非常高，网站也会非常自然地出现在各种名单中，比如地图上，新闻报道里，人们的日常交往中。总之，传播效率和传播有效性都会非常高。

66、月历墙纸网站推广

制作各种精美独特风格多样的月历图片，提供给人们做电脑的桌面墙纸壁纸使用。只要网民一打开电脑，你的网址就跃然 pc 上。一年300多天，天天都在提醒网民，你的网站对其有

用。

67、征婚网站推广

在各类报刊杂志网络上以整版的方式征婚，联系方式就仅仅留下网址。不仅可以吸引应征者，也可以吸引无数喜欢猎奇的闲极无聊的大量人群。具体做法可以参考以往的“征婚门”事件。

68、公交车站网站推广

在都市的热门地段设置一个车站，乘车的人必然能够留意到，绕都绕不过去。此方法最适合公交公司。

69、地图网站推广

让网站总部出现在地图上。地图传播面广，受众大，使用频率高。此法适合财大气粗有特殊关系者。研究研究你所在地方的地图，看看有什么公司的名字出现在上面，想想人家是怎么出现在上面的，模仿一下吧。如果做不到，那么求人不如求己，让自己的网站成为一张地图，一个平台。

70、吹捧网站推广

要让网站成为网民心中的唯一，只有抬高身价，自吹自擂，让网民相信，你是最好的，你是最棒的，你就是名牌。让网民访问贵站，成为一种身份的象征，成为显耀自身价值的标志，极大地满足人们的虚荣心。这个可以通过设置访问限制来达到。人们天生对打破限制有一种狂热的喜好。本来平淡无奇的东西，一旦设置了限制，身价就高了。人们始终不明白一个道理：世界上最宝贵的东西是免费的。

71、出入口网站推广

在茫茫人海中，每个人都在各个入口和出口里进进出出，徘徊奔波，寻找活着的乐趣和存在的意义。它们找到了吗？你也许可以为之做点什么。

72、招聘网站推广

如今科技和社会发展，机器工具代替人们劳作的趋势越来越明显，没事可干就成了一种普遍的社会现象，工作岗位成了一种稀缺资源，“为人民服务”的口号成为争权夺利的代名词，为人民服务不再光荣，主动放弃自己不能胜任的岗位才是光荣的，可是，有谁乐意放弃呢？可以预见的是，在不久的将来，自动化工具完全代替人类的重复性劳动，所有人都将没事可干，人人要靠社会保障生存，可是，如今普遍的社会生存保障在哪里呢？既然获取为人民服务的资格如此艰苦，那么以招聘的名义，去招聘会上宣传网站，效果想来一定差不到什么地方。

73、立碑网站推广

石头是疯狂的，疯狂的石头，是可以让无数东西千古流芳的。石头的寿命远远超过人的寿命和数字化存储载体的生命周期。古往今来，能够流传下来的，都是以石头为载体的。人脑太不可靠，只有石头值得信赖。在繁华地带或者名山大川立个碑，其宣传的效果是非常久远的。甚至可以被史后时期的人看到。但是，到那个时候，你的网站还能访问吗？

74、故事网站推广

人是感性的动物。人们不喜欢理性的说教，但是这不代表人们不喜欢经过故事包装或伪装的说教。尽管明眼人一眼就知道怎么回事，但是在100万个人中，你能找到一个明眼人吗？这是比大海捞针的难度系数还高上千倍万倍的极限任务。

买椟还珠的故事在人们的消费行为中时时刻刻上演，所以，请不要忽视包装的效果。如果有可能，就把你的推广行为用故事润色一下，给人们口碑相传贵站一个足够分量的理由。只要一个理由，一切都可以风生水起，面朝大海，春暖花开。

让网站的名称，例如吉安网址大全成为整个故事的线索，成为故事走向完美结局的核心要素，成为不可磨灭的一部分。人们就算把整个故事情节都忘记了，也会依稀记得你的网站在其中

的独特作用。动人的故事，动人的网站，动人的宣传推广效果，动人的提醒暗示功能。

75、信仰网站推广

刺激人们有几个手段、途径和层次，“立，礼，理、利、力”，越往后越低级，越接近兽性。

“立”就是树立信仰，创造理想和心愿，从根本上变化人的思维模式和行为模式。

“礼”就是让事情充满趣味性，人是喜欢测验自己思维能力的家伙，把简单的事情人为地搞复杂是人经常玩的智力游戏，它们宁愿柳暗花明地瞎折腾也不喜欢一路顺风。

“理”就是讲事实摆道理，用美好的“活着、活好和活得长久”的对错价值观和消除破坏性增强建设性的逻辑达成共识。

“利”就是用彼方面的利益来弥补此方面利益的缺失。这是一种亏处有补的让步和交换行为模式。

“力”就是以强制力为后盾的兽性行为方式。把“力”关到笼子里，才是人性的做法。人性是以创造和分享为手段，以人人自由如意为目标的公益事物。

而兽性是以争抢和独占为手段，以无穷的欲望满足为企图的破坏性事物。值得注意的是，人是兽性和人性并存的事物。判断一个人成熟程度的标志，就是以其行为上的人性程度来衡量的。

任何一个人，对任何刺激，都同时存在兽性和人性两种情绪和想法，没有人可以例外，这是人为无法控制的。人可以控制的是自己的最终选择。“听话听内容，看人看行动”，思想什么都不是，重要的是看这个人（群体）在行动上的反应情况。行为的人性化程度，才体现了一个人（群体）的素质和价值。

76、赞助网站推广

对于有价值的公益事情，要积极地参与，这种在客观上酷似 AA 制的打包推广手段，可以节省不少开支。与其把广告费交给私有群体，不如拿来改善人类的生存处境，既达到了原先的宣传效果，又在客观上做了好事，一举两得一石二鸟一箭双雕一语双关，既有利益又有意义，何乐而不为？

77、公共元素网站推广

研究各类网站，观察和思考一下这些网站有什么公共的雷同的东西。开发工具和系统，给这些网站提供统一的服务，免除这些网站的重复性的劳动。比如统计服务、留言服务、客服系统、日历系统、聚合服务、搜索服务、友情链接服务、图片服务、帐户服务、支付系统……其实，没有什么是不可以分拆的，需要解决的问题是信任。

78、实物日历网站推广

赠送免费的纸质日历给人们。举一反三融会贯通敲山震虎打草惊蛇地推而广之，赠送免费手机、免费午餐、免费住宿、免费资格、免费门票、免费春联、免费杀毒软件、免费代码、免费服装、免费书籍、免费玩具、免费电话等等等等。自己想去吧。一切收费的都可以免费提供，只要间接收获的投入产出比性价比合算划算。提醒一下，你要让人们看到你自己的利益所在，否则人们会因害怕和难以置信而不敢接受。这是免费爱心东西在金钱时代遭遇的一个信任危机，也是金钱的负面效应的作用结果。

79、免费算命网站推广

命运是固定的，算不算都一个样，正所谓“命运天注定，半点不由人”。“我是谁”这个问题的标准答案是，“我不是我，我是规律的傀儡”。既然人们有这个需要，给算一下也无妨。给人免费算命，建议人们把名字改为你的网站地址，如果成功，你就多了一个忠实的终身义务宣传员。这样的人走到哪里，你的网站就亮到哪里。实在没人改，就改你自己的名字吧。

80、您自己的独门秘籍网站推广

为了防止好方法失传，强烈建议您公开出来。事物只使用才有价值。价值在使用的过程中才能激发出来。

81、卖站推广

就说我现在的网站有一万个流量，现三百块低价**，贴出网址，这样大家都过来看。

82、人工扛牌子宣传

穿个有公司独特印记的 T 恤，找个 MM，性感的 MM，去人流量大的地方，这对地方站有特效。

83、图书宣传法

搞个图书，在封面上打上网址就行了。

84、免费赠送法

批发一批有意思的小玩意，在论坛上免费派送，但是要收快递费的。而快递费赚的钱就是产品的本钱，这样就积累了人气，自己也不亏本。

85、作小法

把自己的网站看低，主动去别的论坛上发帖，例如发布：站长您好，我的网站是希望和贵站交换友情链接，可否？请求对方给个友情链接，这样不算广告贴，对方不会删除你的。这样就留下了外链。

86、博客抢评论

这个不要说了，大家都知道的。

87、qq 和 msn 昵称网站推广

把昵称修改为网址

88、最后，也是最重要的

网站的内容要尽量原创，新特，用户体验好。还有多交流，多于高手交流不只对做站重要，对推广也能集思广益。

这篇文章总结的很全,无锡 seo 转载自林夕阁的某位朋友的文章.

以上

文章作者：[无锡 SEO](#)

本文地址：<http://www.shibasui.com/243.html>

版权所有 © 转载时必须以链接形式注明作者和原始出处！