

## 浅析百度凤巢百度竞价基本规则

百度搜索引擎在国内可以说是一家独大,小型企业使用网站优化的方式比较多,然而中型大型企业会合理的利用百度竞价结合网站优化同时操作来得到更好的效益.

今天我们就来聊一聊百度凤巢百度竞价的一些基本规则.百度竞价自从升级为百度凤巢之后对竞价排名的排名位置并不是价格高就在前面了也有一定的算法和规则.

自动竞价点击价格=下一名的综合指数/自身的质量度+0.01

百度自动竞价的价格计算的基本公式就是比你网站低一级的综合指数除以自己网站的质量再加0.01.

百度竞价质量包含三个主要因素:

- 1.用户体验:无论是搜索引擎优化还是百度凤巢竞价系统,都是以用户体验为主,做好了用户体验才可以更好的展示给互联网上的网民,让网民浏览到有价值的内容是搜索引擎的最终目的.
- 2.点击率:网站的点击率从一方面可以解释网站的部分能力,因为虽然同样是竞价,网站质量不同,竞价的标题和描述不同给互联网上的网民展示的吸引度是不同的.
- 3.信用度:这是一个很小的部分,但是也是总评分中的一个部分,网站加入百度竞价的时间可以说明企业的信誉度,适当的给网站竞价排名上面加分.

网站竞价排名位置=质量\*出价

你的网站参与了百度凤巢系统在百度首页竞价位置展示网页,这个基本的算法就是你的网站质量乘以你的出价 来判定百度竞价的位置的,不再是以前价格高的天下的局面.网站一 (www.wxelite.com)质量为5,价格3元,那么分值是15分,网站二 (www.wuxiaierte.com)质量是7,价格是2.5那么总分就是17.5.虽然网站二出价是2.5但是却会排在出价3元的网站上面.

百度竞价关键词的匹配方式:

在百度竞价的关键词选取中有主要四种关键词匹配方式,下面我们一一举例说明.

- 1.广泛匹配:广泛匹配字面意思就是广泛的匹配到相应的关键词,比如你做的是减肥药,那么可能互联网用户搜索减肥方法,减肥秘诀,减肥器械等等关键词的时候也会出现你的网站竞价广告.很多时候广泛竞价还会出现一些错误的匹配,那么就要利用下面的否定匹配来搭配使用.
- 2.短语匹配:短语匹配我们还用减肥的案例来说明,可以设置广告短语为”最好的减肥药””效果好的减肥药”等词组来规定关键词的匹配.
- 3.精确匹配:精确匹配就是必须出现完整的这个关键词才会出现广告,比如”泰国减肥咖啡”用户搜索”泰国咖啡”和”减肥咖啡”都不会出现广告,只有出现”泰国减肥咖啡”的时候才会匹配广告.
- 4.否定匹配:是用来防止广泛匹配中出现的错误,比如我们做”减肥咖啡”的关键词,有些网民搜

索”咖啡豆”也会出现我们的投放的广告,这样就浪费了广告资源,可以用否定匹配来把它屏蔽掉,达到更好的效果.

以上就是[无锡 SEO](http://www.shibasui.com)简单的对百度凤巢百度竞价的基本规则理解,希望大家交流指正.

本文地址: <http://www.shibasui.com/281.html>

版权所有 © 转载时必须以链接形式注明作者和原始出处!